

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی

United Arab Emirates
Dubai

2nd International conference
**on modern Research in
Management, Economics and Humanities**

۲ اسفند ۱۳۹۴
21 February 2016

محورهای کنفرانس :

مدیریت

- ۱- مدیریت دولتی
- ۲- مدیریت عمومی
- ۳- مدیریت بازرگانی
- ۴- مدیریت صنعتی
- ۵- مدیریت مالی
- ۶- مدیریت پروژه
- ۷- مدیریت بازار
- ۸- مدیریت سیستم ها و فناوری اطلاعات نوین
- ۹- توسعه اقتصادی، تولید و مدیریت مالی
- ۱۰- مدیریت آموزشی
- ۱۱- مدیریت بیمه
- ۱۲- مدیریت دانش
- ۱۳- مدیریت اجرایی
- ۱۴- مدیریت استراتژیک
- ۱۵- مدیریت رسانه ای
- ۱۶- مدیریت زمان
- ۱۷- رفتار سازمانی
- ۱۸- علوم رفتاری در مدیریت
- ۱۹- مدیریت ارتباط با مشتری
- ۲۰- مدیریت تکنولوژی، تحقیق و توسعه
- ۲۱- مدیریت فناوری اطلاعات
- ۲۲- مدیریت شهری
- ۲۳- خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- ۲۴- مدیریت MBA
- ۲۵- مدیریت آموزش عالی
- ۲۶- مدیریت علوم اجتماعی
- ۲۷- مدیریت و توسعه پایدار
- ۲۸- مدیریت ثبت اسناد و املاک
- ۲۹- مدیریت جهانگردی
- ۳۰- مدیریت گردشگری
- ۳۱- مدیریت اطلاعات
- ۳۲- مدیریت کتابخانه ای
- ۳۳- مدیریت تولید و عملیات
- ۳۴- مدیریت تصمیم گیری و سیاستگذاری
- ۳۵- مدیریت بحران

اقتصاد

- ۱- برنامه ریزی
- ۲- نظام های اقتصادی
- ۳- همکاری های اقتصادی، صنعتی و سرمایه گذاری ایران و اروپا
- ۴- اقتصاد خرد
- ۵- اقتصاد کلان
- ۶- اقتصاد مقاومتی
- ۷- اقتصاد بین الملل
- ۸- اقتصاد و اشتغال
- ۹- انرژی و اقتصاد
- ۱۰- اقتصاد کشاورزی، محیط زیست و توسعه پایدار
- ۱۱- اقتصاد و جمعیت
- ۱۲- توسعه اقتصادی و برنامه ریزی
- سیستم های اقتصادی
- ۱۳- اقتصاد و بانکداری اسلامی
- ۱۴- اقتصاد شهری
- ۱۵- رشد اقتصادی

علوم انسانی

- ۱- علوم اجتماعی
- ۲- روانشناسی
- ۳- روانشناسی بالینی
- ۴- روانشناسی عمومی
- ۵- روانشناسی اجتماعی
- ۶- حسابداری
- ۷- علوم سیاسی
- ۸- جامعه شناسی
- ۹- کتابداری
- ۱۰- زبان و ادبیات انگلیسی
- ۱۱- علوم تربیتی
- ۱۲- علوم سیاسی
- ۱۳- حقوق بین الملل



حامیان :

